

HALKLA İLİŞKİLER VE ORGANİZASYON HİZMETLERİ ALANI

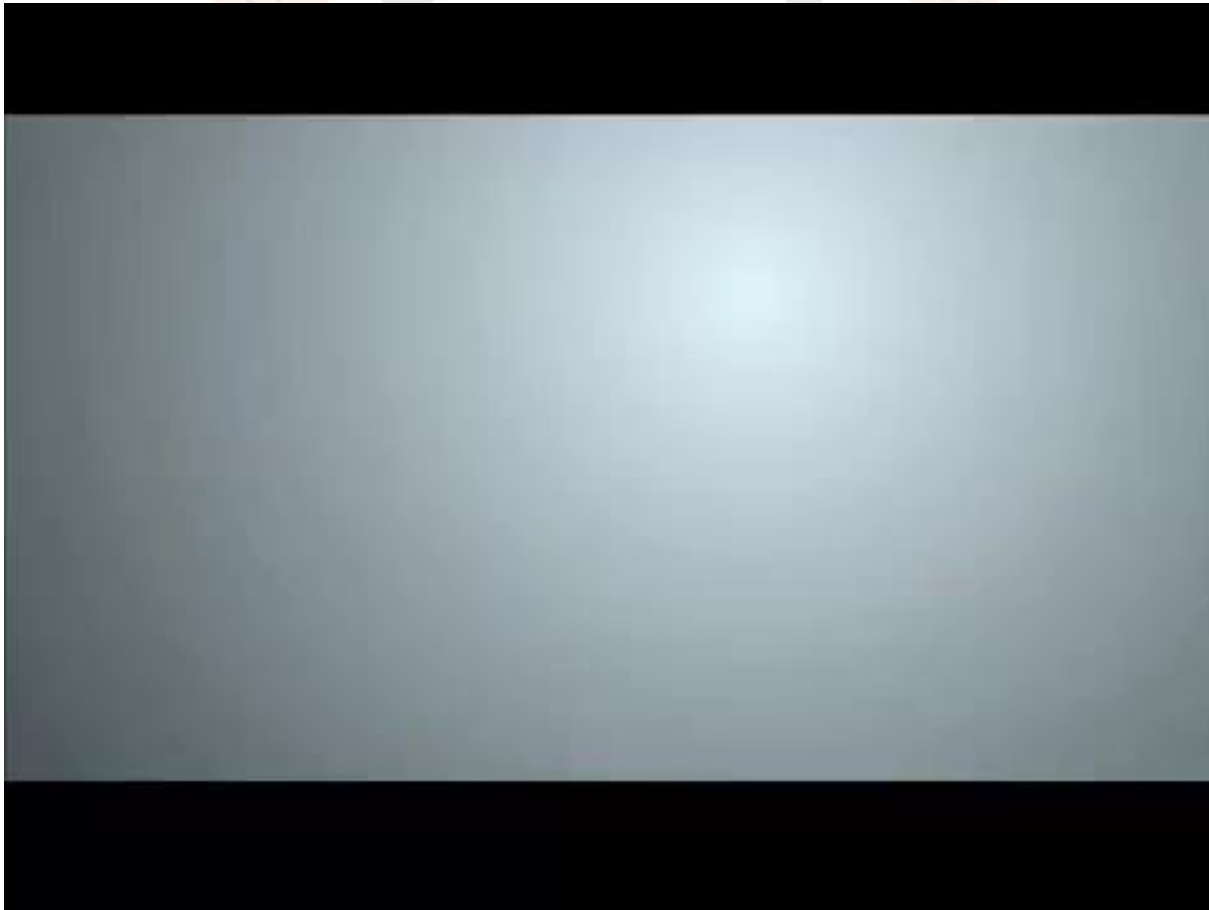
Gülşen Gökçe

Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
2019

ALAN İLE İLGİLİ GENEL BİLGİLER



NE İŞ YAPAR?



ALAN İLE İLGİLİ GENEL BİLGİLER

- Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri alanı Fethiye'de sadece okulumuzda bulunmaktadır.
- Bu durum alanımızdan mezun olan öğrenciler için önemli bir avantaj oluşturmaktadır.
- Bölgemizde bu alanda ihtiyaç duyulan işgücü okulumuzdan mezun olan öğrenciler tarafından karşılanmaktadır.

ALAN İLE İLGİLİ GENEL BİLGİLER

- 2018-2019 eğitim yılı itibariyle Türkiye'de alanımızın yer aldığı okul sayısı toplamda 91'tür.
- Özellikle turizm, tanıtım, reklam vb. alanların geliştiği, hizmet sektörünün hızla büyüdüğü bölgelerde, bu alanda ortaya çıkan personel ihtiyacını karşılamak için alanımıza olan talep de hızla artmaktadır.

ÜLKEMİZDE MESLEĞİN GENEL DURUMU NEDİR?

- Halkla İlişkiler ve Organizasyon alanı tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de iş olanaklarının giderek arttığı meslek dallarından birisidir.
- Özel sektörün yanı sıra kamu kuruluşlarında da halkla ilişkiler departmanları hızla artmakta ve bu alanda çalışacak personel ihtiyacı da aynı oranda artmaktadır.

KİMLER BU ALANI SEÇSİN?



KİMLER BU ALANI SEÇSİN?

- Hakla ilişkiler ve organizasyon hizmetleri her şeyden önce iletişim odaklı bir alandır. Bu nedenle ;
 - İletişim kabiliyetlerinin güçlü olduğuna inanan,
 - Sözlü ve yazılı ifade gücü kuvvetli,
 - Yaratıcı ve diğerlerinden farklı düşünen,
 - Liderlik yeteneği gelişmiş, ikna gücü yüksek,
 - Organizasyon kabiliyeti üst düzeyde,
 - Dışa dönük, sosyal olmayı seven arkadaşları alanımızda görmekten memnun olacağız.

BU ALANI SEÇENLER NELER ÖĞRENECEKLER?



BU ALANI SEÇENLER NELER ÖĞRENECEKLER?

- Bu alanı seçen öğrenciler 10. sınıftan itibaren aşağıdaki dersleri görecekle.
 - Halkla İlişkiler / Halkla İlişkiler Faaliyetleri
 - Diksiyon - Etkili Konuşma/ Etkin Okuma ve Yazma
 - Reklam Kampanyaları / Yaratıcı Reklam Faaliyetleri
 - Sunu Hazırlama / Sunum Teknikleri
 - Kurum İçi Halkla İlişkiler / Kişiler Arası İletişim
 - Müşteri İlişkileri / İletişim Teknikleri
 - Ürün Hizmet Tanıtımı / Mesleki Bilgisayar

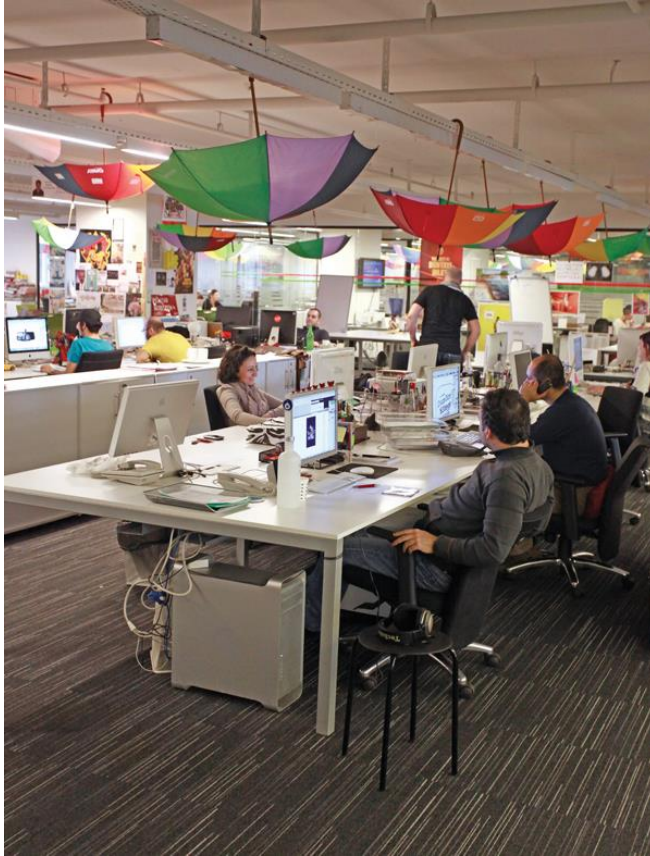
İŞ OLANAKLARI NELERDİR?



İŞ OLANAKLARI NELERDİR?

- Peki alanımızdan mezun olacak olan öğrenciler Fethiye'de hangi alanlarda çalışabilirler?
 - ✓ Kamu Kuruluşları
 - ✓ Belediye
 - ✓ Kaymakamlık
 - ✓ Hastaneler
 - ✓ Kamu bankaları
 - ✓ Meslek odaları (Ticaret Odası, Sanayi Odası vb)
 - ✓ Üniversiteler

İŞ OLANAKLARI NELERDİR?



2012

İŞ OLANAKLARI NELERDİR?

✓ Özel Şirketler

- ✓ Oteller, tatil köyleri
- ✓ Turizm şirketleri
- ✓ Organizasyon şirketleri
- ✓ Reklam şirketleri
- ✓ Fuar organizasyon firmaları
- ✓ Özel bankalar
- ✓ Televizyonlar/gazeteler/ medya kuruluşları
- ✓ Vakıflar, dernekler, kültür sanat merkezleri (FBKM, FETAV, FETOB vb)
- ✓ Çağrı merkezleri, iletişim ofisleri

İŞ OLANAKLARI NELERDİR?

- Fethiye dışında iş olanakları nelerdir?
 - ✓ İstanbul, İzmir, Ankara gibi büyükşehirlerde çok daha iyi şartlarda iş imkanları mevcuttur.
 - ✓ Buralardaki büyük şirketlerin halkla ilişkiler, reklam, müşteri ilişkileri departmanlarında iş bulabilirler.
 - ✓ Diğer iş alanları;
 - ✓ Halkla ilişkiler ajansları, reklam ajansları
 - ✓ Fuar şirketleri / organizasyon firmaları
 - ✓ Televizyon / gazete vb medya kuruluşları

ÜNİVERSİTEYE DEVAM DURUMU NE?

- Üniversiteye devam etmek isteyenler için iki seçenek bulunmaktadır. İki yıllık eğitim veren meslek yüksek okulları ve dört yıllık eğitim veren fakültelere devam edebilirler. Neredeyse bütün seçkin üniversitelerde ilgili bölümler bulunmaktadır.

ÜNİVERSİTEYE DEVAM DURUMU NE?

- *Bu alandan mezun olan öğrencilerin meslek yüksek okullarına ek puanla yerleşme hakkı bulunmaktadır.*

Bu alanlar;

- ✓ Halkla İlişkiler ve Tanıtım
- ✓ Reklamcılık
- ✓ Marka İletişimi
- ✓ Medya ve İletişim
- ✓ Görsel İletişim
- ✓ Çağrı Merkezi Hizmetleri
- ✓ Basın ve Yayıncılık
- ✓ Basın ve Yayın Teknolojileri
- ✓ Fotoğrafçılık -Kameramanlık
- ✓ Radyo ve Televizyon Programcılığı
- ✓ Radyo ve Televizyon Teknolojisi

ÜNİVERSİTEYE DEVAM DURUMU NE?

- Ayrıca üniversitelerin aşağıdaki 4 yıllık bölümlerine de ek puan ile yerleşme olanağı vardır.
 - ✓ Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
 - ✓ Turizm İşletmeciliği
 - ✓ Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği
 - ✓ Basım Teknolojileri
 - ✓ Rekreasyon Yönetimi

**DAHA DA İYİ OLMAK İÇİN NE
YAPMALI?**



DAHA DA İYİ OLMAK İÇİN NE YAPMALI?

- Bu alanı seçen öğrencilerin iletişim alanında tam donanımlı olabilmeleri gerekir. Bu nedenle aşağıdaki üç nokta çok önemlidir.
 - Etkili konuşma, diksiyon, beden dilinin kullanımı konusunda ekstra eğitimler almalı,
 - En az bir yabancı dili (ilk tercih İngilizce) çok iyi konuşmalı
 - Reklam/tanıtım materyallerini tasarlayabilmek ve hayata geçirebilmek için bilgisayarda tasarım programları konusunda kendini geliştirmelidir.

NEDEN BU ALANI SEÇMELİ?



NEDEN BU ALANI SEÇMELİ?

- Son olarak bu alanı seçecekler için mesleğin avantajlarını şu başlıklar altında sıralayabiliriz;
 - Dünyada ve ülkemizde hızla gelişen bir alan olması
 - Kamu kuruluşlarında ve özel sektörde artan personel ihtiyacı
 - Bölgemizde bu alanın bulunduğu başka okulların olmaması
 - Eğitim sonrası iletişim kabiliyetlerinin gelişimi sonucu diğer alanlarda da iş bulabilme fırsatı sunması